

Responsable communication Pôle Spatial Université Paris Cité (H/F)

Offre d'emploi d'Université Paris Cité,
Institut de Physique du Globe de Paris (IPGP)

Référence de l'offre : 8797

Cadre de l'offre d'emploi

Catégorie A

Personnel non enseignant (BIATSS)

BAP F - Culture, Communication,

Production et diffusion des savoirs

Corps IGE RF - INGENIEUR D'ETUDES (RECH
ET FORM)

Emploi-type REFERENS

Chargé-e de communication

Date de publication

24/05/2023

Date souhaitée de prise de fonction

01/09/2023

Localisation ou site du poste

Campus Grands Moulins (75013)

Zone à Régime Restrictif

Non

Susceptible d'être vacant

Non

REJOINDRE UNIVERSITÉ PARIS CITÉ

Ancrée au cœur de la capitale, Université Paris Cité figure parmi les établissements français et internationaux les plus prestigieux grâce à sa recherche de très haut niveau, ses formations supérieures d'excellence, son soutien à l'innovation et sa participation active à la construction de l'espace européen de la recherche et de la formation.

Labellisée Idex depuis mars 2018, Université Paris Cité s'appuie sur ses enseignants, ses chercheurs, ses enseignants-chercheurs, ses personnels administratifs et techniques, ses étudiants, pour développer des projets scientifiques à forte valeur ajoutée, et former les hommes et les femmes dont le monde de demain a besoin.

Des sciences exactes et expérimentales aux sciences humaines et sociales, en passant par la santé, Université Paris Cité a fait de l'interdisciplinarité un marqueur fort de son identité.

Elle compte aujourd'hui 64 000 étudiants, 7 500 personnels, 138 laboratoires, répartis au sein de ses trois grandes Facultés en Santé, Sciences et Société et Humanités et de l'institut de physique du globe de Paris.

Rejoindre Université Paris Cité c'est faire le choix de l'exigence et de l'engagement au service de valeurs fortes ; celles du service public, de la rigueur scientifique et intellectuelle mais aussi de la curiosité et de l'ouverture aux autres et au monde.

RÉSUMÉ DU POSTE

pour 70% : Communication externe et interne du Pôle Spatial de l'Université Paris Cité.

pour 30% : Communication externe et interne de la Fédération de Recherche en lien avec les services de communication des tutelles (CNRS, Observatoire de Paris, UPC, Sorbonne Université, UPEC, ENS) des 10 unités et des 4 centres spatiaux membres de la fédération.

PRÉSENTATION DE LA DIRECTION/STRUCTURE D'ACCUEIL DU POSTE

Le Pôle Spatial PSUPC rassemble plusieurs équipes et laboratoires de l'Université reconnus comme Laboratoires Spatiaux par le CNES et participants à plusieurs missions spatiales en opération (Swarm, InSight, ...) ou futures (FSS, EUCLID, SVOM, LISA, ATHENA, LiteBird, ...) ainsi qu'à des expériences déployées dans la station spatiale internationale en médecine spatiale (GRASP, Tonomètre) et en expérimentation en microgravité (FLUIDICS).

Les deux laboratoires spatiaux qui co-animeront le Pôle Spatial PSUPC sont l'Unité Mixte de recherche 7154 (Institut de physique du globe de Paris) et l'Unité Mixte de recherche 7164 (Astroparticule et Cosmologie), respectivement laboratoires spatiaux du CNES depuis 1996 et 2005. Ils rassemblent pour le premier 290 et pour le second 125 personnels permanents (chercheurs, enseignants-chercheurs, Ingénieurs et techniciens) et participent tous deux à de nombreuses missions spatiales en sciences de l'Univers, en sciences de la Terre, en planétologie et exploration spatiale, y compris de la Lune. Le Pôle Spatial PSUPC soutient également le développement du Centre Spatial Etudiant, dont l'objectif est de promouvoir la formation en ingénierie et sciences spatiales au sein de l'Université Paris Cité. Il aide notamment au développement du nanosatellite étudiant IGOSat (www.igosat.fr) et participe aux activités de communication interne et externe de la Fédération de recherche (FR2058) pour les nanosatellites en Sciences de la Terre et de l'Univers.

DESCRIPTIF DES ACTIVITÉS

Activités principales :

Il/Elle est chargé de la définition du plan de communication du Pôle Spatial Paris Cité avec le comité directeur et sa mise en oeuvre. Il/Elle est chargé de l'organisation des événements de PSUPC (2-3 événements par an) et , en lien avec les responsables communication des UMR associés à PSUPC, des événements Fêtes de la Sciences annuels ou autres événements grand public associé au Spatial. Il/Elle est responsable du contenu rédactionnel du site web PSUPC et de sa mise à jour et des communiqués de presse/annonces/mise en valeurs de l'actualité scientifique des laboratoires participants et de leurs activités, y compris dans les réseaux sociaux. En interne il/elle diffuse les informations/appels d'offres des agences/appels d'offres PSUPC et est responsable des rédactions des minutes lors des réunions du comité de pilotage PSUPC. Il/Elle anime une lettre bimensuelle d'information sur les activités des laboratoires PSUPC. Il/Elle participe aux besoins de communication de certains projets spatiaux ou équipes d'UMR dans le cadre de prestation de services interne à PSUPC, tels que la mise à jour de sites web d'équipes ou de formations/master sur le spatial, aide à la rédaction de rapport d'activités, activités outreach et éducations. Il/Elle maintient des contacts étroits avec les équipes communication de l'IPGP et le l'APC.

Activités secondaires :

Il/Elle s'occupe notamment de stimuler les relations avec les acteurs privés du NewSpace et les agences spatiales, de l'organisation des événements grand public de la fédération, de l'actualisation du contenu rédactionnel du site web de la fédération et de la présence sur les réseaux sociaux (en relayant notamment les communiqués préparés par les membres de la fédération et relatifs à ses activités).

Il/Elle s'occupe notamment de diffuser les informations et les appels d'offres de la fédération vers les unités et centres spatiaux membres de la fédération et de l'organisation des événements internes de la fédération (comme les ateliers annuels).

Encadrement

Non

Conditions particulières d'exercice

N/A

PROFIL RECHERCHÉ

Connaissances

Bonne connaissance du spatial pour au moins une de ses facettes (recherche spatiale, exploration spatiale, industrie spatiale).

Bonne connaissance des milieux de la recherche.

Savoir-faire – Compétences opérationnelles

Expérience de la communication scientifique grand public et/ou du journalisme scientifique.

Expérience de la gestion de site web et de la mise en ligne et animation de site web.

Bonne maîtrise de l'anglais écrit et parlé.

Savoir-être – Compétences comportementales

Bonnes qualités relationnelles afin de communiquer efficacement avec les scientifiques et ingénieurs pour récolter l'information sur l'actualité des projets.

Ouverture d'esprit et facilité d'adaptation pour un travail d'équipe internationale.

Niveau de diplôme souhaité (le cas échéant)

Niveau I - Bac+5, Master, diplôme d'ingénieurs ou diplôme équivalent et Bac+8 Doctorat ou diplôme équivalent

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Pour proposer votre candidature, veuillez suivre ce lien : <https://emploi.u-paris.fr/chercher-une-offre?posteReference=BS00002518-8797>

Pour retrouver toutes nos offres d'emploi, rendez-vous sur <https://emploi.u-paris.fr>